PARTNERSCHAPSOVEREENKOMST TUSSEN

DE STAD BRUSSEL EN DE VZW FIFTY SESSION

Tussen:

De vereniging voor de promotie en organisatie van live optredens Fifty Session vzw (BE06 745 63 041), met maatschappelijke zetel te Voorzittersstraat 51, 1050 Elsene, en in dit kader rechtsgeldig vertegenwoordigd door Laetitia Van Hove,

hierna “de Structuur” genoemd,

En

De Stad Brussel,

Hier vertegenwoordigd door het College van Burgemeester en Schepenen in wiens naam de heer Philippe Close, burgemeester, mevrouw Delphine Houba, Schepen van Cultuur, Toerisme en Grote Evenementen, en de heer Dirk Leonard, Gemeentesecretaris, optreden, overeenkomstig de beslissing van het College van ……...….. en van de Gemeenteraad van ……..… .

hierna “de Stad” genoemd,

WORDT HET VOLGENDE UITEENGEZET:

Gezien de belangrijke opkomst van artiesten uit Brussel en de actieve deelname van vzw Fifty Session aan de bekendheid en promotie van artiesten;

Gezien de vzw muziek in al haar vormen promoot en bijdraagt tot de opwaardering van het cultureel erfgoed van Brussel en België;

Gezien de vzw streeft naar gendergelijkheid in haar muzikale programmering om de diversiteit van de Brusselse artiesten te weerspiegelen;

Gezien het feit dat ze een echte en solide reputatie hebben opgebouwd in de Belgische maar ook in de internationale professionele muziekscene;

Gezien het belang dat de Stad erbij heeft om deze bekendheid aan te grijpen en haar imago te verbeteren door de populariteit van de artiesten te benutten die de Stad Brussel via verschillende campagnes op de voorgrond zouden plaatsen;

Gezien de impact voor het imago van de Stad Brussel op het gebied van multiculturalisme, opvoeding en gastvrijheid;

Gezien de Stad Brussel de opkomende scène die Brussel zijn reputatie bezorgt, in de kijker wil zetten; Gezien muziek verenigt en mensen samenbrengt, en gezien via deze campagne de Stad Brussel haar krachten bundelt met de Fifty Session-evenementen om telkens een evenement aan te

bieden met de hulp van een artiest die Brussel in de kijker zet; Gezien het doel is de culturele dynamiek van de Stad Brussel te tonen door haar artiesten te promoten;

Gezien de opzet van een affichagecampagne gedurende het hele jaar "BXLOVESMUSIC", parallel met de evenementen, een manier is om de identiteit van onze hoofdstad te tonen en de ambassadeurs van Brussel te verenigen;

Gezien de wens van de Stad om de toeristische aantrekkingskracht en de culturele dynamiek van het stadscentrum te ontwikkelen, door gebruik te maken van het imago van artiesten die de Stad zouden valoriseren door middel van campagnes die in samenwerking met de cel Communicatie worden georganiseerd;

Gezien de wens van de Stad om muzikale ambassadeurs te verenigen rond een project om de zichtbaarheid van de Stad Brussel te verbeteren;

Gezien het belang voor de Stad om de aantrekkelijkheid en het aantal bezoekers op haar sociale netwerken te verhogen, waarbij de opzet van #BXLovesMusic-campagnes een troef is;

Hebben de Stad Brussel en de vzw Fifty Session besloten om hun krachten te bundelen en samen het evenement te organiseren en campagnes via affiches en sociale netwerken op te zetten.

Gezien de vzw Brufête 66.000 euro steun heeft toegekend aan dit project ter ondersteuning van opkomende Brusselse artiesten, als volgt verdeeld:

- Programmering voor de 10 concerten in het Continental, het Koninklijk Circus en de Beurs van Brussel (gratis toegang voor het publiek) bestaande uit de programmering van de artiesten (met betaalde DJ's): 2.700 euro
- Zaalhuur- en schoonmaakkosten: 4.360 euro
- Technische kosten (geluid, verlichting, enz.): 16.310 euro
- Personeel (geluidstechnicus, lichttechnicus, videograaf, fotograaf, podiumdecoratie, enz.): 17.920 euro voor 10 sessies
- Administratieve kosten (verzekering, Sabam, enz. voor het hele jaar): 4.640 euro
- Kosten voor de montage van de communicatie- en promotievideo's voor Brussel (video's van artiesten, straataffiches, montage en digitale campagnes voor de 10 sessies): 20.070 euro (de artiesten worden niet betaald voor dit project)

WORDT HET VOLGENDE OVEREENGEKOMEN:

Artikel 1: voorwerp

Het doel van deze overeenkomst is het partnerschap vormgeven tussen de Stad Brussel en de Structuur voor de 2024-editie van het programma van de BXLovesMusic-campagne.

Artikel 2: verbintenissen van de Structuur

De Structuur verbindt zich ertoe:

- De huisstijl van het grafisch charter van de Stad Brussel te respecteren.

- Een redactionele kalender op te stellen in verband met de creatie van inhoud die nodig is voor de realisatie van communicatiecampagnes, de interviews met artiesten, de creatie van tekst en visuals voor de inhoud van affiches, de creatie van tekst en visuals voor de sociale netwerken en de creatie van tekst en visuals voor de Instagram-account van BXLovesMusic, de creatie van video's van de artiesten die Brussel promoten en de productie van een video na de evenementen, evenals de maandelijkse publicatie via deze verschillende kanalen.

  De redactionele inhoud (redactionele kalender) wordt in samenwerking met de vertegenwoordigers van de cel Communicatie in de maand voorafgaand aan de publicaties vastgesteld en uiterlijk vijftien dagen voor de publicatie gevalideerd. Het valideringsproces verloopt als volgt: opstelling van de redactiekalender met vermelding van de publicatiedata en de inhoud van de publicaties; indiening van de redactiekalender ter validering bij de cel Communicatie van de Stad, bij de vertegenwoordigers van de Structuur en bij de cel Communicatie van de Stad Brussel; na de definitieve validering van de publicaties, programmering van de genoemde publicaties op de voormelde media. Publicaties die vijftien dagen voor de geplande publicatie niet zijn gevalideerd, zullen worden onderworpen aan een besluit om de publicatie op te schorten of te schrappen.

- 10 evenementen organiseren tijdens de duur van de conventie, met gratis toegang, in het Hôtel Continental, in de Paardenstallen van het Koninklijk Circus (Clubzaal) en in de Beurs met de artiest die Brussel op voorhand gepromoot heeft.

- bij te dragen tot de promotie van de BXLove-campagne, die reeds door de Stad Brussel werd opgezet, door invulling te geven aan BXLovesMusic met een muzikale bijdrage en een mededeling van de artiesten ten aanzien van de Stad, in de communicatiemedia die op voorhand werden gepland en bepaald in samenwerking met de Stad Brussel;

- de vertegenwoordigers van de diensten van de Stad gratis toegang te geven tot de sites van de verschillende muziekevenementen die verband houden met de campagnes en ze alle faciliteiten te verlenen om hun communicatieopdracht te kunnen vervullen; onder voorbehoud van de toestemming van de lokale promotor van de artiest en zijn management;

- het imago van de Stad niet aan te tasten of op welke manier dan ook te beschadigen.

Artikel 3: verbintenissen van de Stad

Promotie van de campagne en verspreiding van de communicatie

Naast de knowhow van de cel Communicatie (grafisch ontwerp, strategisch denken en community management) verbindt de Stad zich ertoe de campagne te promoten via de volgende media om de verspreiding van de hierboven beschreven campagnes te verzekeren:

- affiches van 2 m^2
  - 7 mei tot 20 mei 2024
  - 4 juni tot 17 juni 2024
  - 2 tot 15 juli 2024
  - 6 tot 19 augustus 2024
  - 3 tot 16 september 2024
  - 8 tot 21 oktober 2024

    - 5 november tot 18 november 2024
    - 10 tot 23 december 2024
    - 10 tot 23 januari 2025
    - 10 tot 23 februari 2025

- digitale *City Play*-schermen
    - 11 tot 17 mei 2024
    - 11 tot 17 juni 2024
    - 11 tot 17 juli 2024
    - 11 tot 17 augustus 2024
    - 11 tot 17 september 2024
    - 11 tot 17 oktober 2024
    - 11 tot 17 november 2024
    - 11 tot 17 december 2024
    - 11 tot 17 januari 2025
    - 11 tot 17 februari 2025

- de sociale netwerken van de stad *(Instagram)* in lijn met de geplande affichagecampagnes (zie hierboven). De cel Communicatie verzorgt de publicaties volgens de vooraf gevalideerde redactionele kalender (zie artikel 2 § 2).

- het *Instagram*-account BXLovesMusic, speciaal aangemaakt voor de BXLovesMusic-campagne, in lijn met de geplande affichagecampagnes (zie hierboven). De publicaties worden gemaakt en gepubliceerd door de cel Communicatie volgens de vooraf gevalideerde redactionele kalender (zie artikel 2 § 2).

In het kader van deze campagnes verbindt de Stad zich ertoe om via aanpassingen van videocommunicatiemedia (via de cel Communicatie), in overleg met de Structuur, spots te creëren voor de *City Play*-schermen en op papier, alsook voor de website en de sociale netwerken.

De Stad verbindt zich er ook toe om de redactionele inhoud in het Frans en het Nederlands te controleren en te valideren voor alle communicatiemedia, met inbegrip van digitale media zoals publicaties op sociale netwerken.

De Stad zal ook de redactionele kalender controleren voor alle communicatiemedia, met inbegrip van digitale media zoals publicaties op sociale netwerken en op de website die door de Structuur wordt beheerd (zie art. 2 §2, §3 en §4).

Artikel 4: gezamenlijke verbintenissen van beide partijen

Beide betrokken partijen van deze overeenkomst verbinden zich ertoe deze overeenkomst te eerbiedigen en zich verantwoordelijk te gedragen.

Hun gezamenlijke verbintenis is:

- het vaststellen en opstellen van een gemeenschappelijk grafisch charter;

- het controleren en valideren van alle communicatiemedia, inclusief digitale media zoals publicaties op sociale netwerken en op de website die door de Structuur wordt opgezet en beheerd;

- het opstellen, valideren en opvolgen van de redactionele kalender voor de verschillende sociale netwerken;

- het organiseren van een driemaandelijkse evaluatievergadering.

Artikel 6: Begeleidingscomité

§1 Er wordt een begeleidingscomité ingesteld dat als hoofdtaak het operationele aspect van deze overeenkomst heeft en dat bestaat uit:

- 2 vertegenwoordigers van de vzw Fifty Session
- 2 vertegenwoordigers van de cel Communicatie van de Stad Brussel

§2 Dit begeleidingscomité heeft als opdracht:

- de goede uitvoering van deze overeenkomst te waarborgen;
- een minnelijke schikking te vinden bij geschillen die door een van de partijen aan het comité worden voorgelegd (in het bijzonder met betrekking tot ethische kwesties);
- de balans van de BXLovesMusic-campagne op te stellen.

§3 Het begeleidingscomité komt minstens eenmaal per kwartaal bijeen. Het komt ook bijeen op verzoek van een van de leden.

Artikel 7: Contactpersonen

De contactpersonen voor de toepassing van deze overeenkomst zijn:
- Een vertegenwoordiger van het kabinet van de Burgemeester
- Jean-Pol LEJEUNE (vertegenwoordiger van de cel Communicatie van de Stad)
- Axel DEROECK (vertegenwoordiger van de cel Communicatie van de Stad)
- Een vertegenwoordiger van het kabinet van de Schepen van Cultuur en Toerisme
- Laetitia VAN HOVE (vertegenwoordiger van de Structuur)
- Sacha ESTELLES (vertegenwoordiger van de Structuur)

Artikel 8: ontbindende voorwaarde

Deze overeenkomst is gesloten onder de ontbindende voorwaarde van opschorting en/of annulering van het besluit van de Gemeenteraad waarin deze overeenkomst wordt goedgekeurd door de toezichthoudende overheid waarvan de Stad afhankelijk is.

Artikel 9: geschillen

Elk geschil met betrekking tot het bestaan, de interpretatie of de uitvoering van onderhavige overeenkomst valt onder de uitsluitende bevoegdheid van de hoven en rechtbanken van Brussel.

Artikel 10: nietigheid

Indien een van de bepalingen van deze overeenkomst nuttige werking verliest of nietig wordt verklaard, verbinden de partijen zich ertoe een andere oplossing te zoeken die hen voordelen garandeert die gelijkwaardig zijn aan die waarin de nietige bepaling voorziet.

Indien binnen zes maanden na de nietigverklaring of opheffing van de betreffende bepaling(en) geen akkoord is bereikt, wordt de overeenkomst van rechtswege nietig verklaard.

Artikel 11: duur van de overeenkomst

§1 Deze overeenkomst wordt vanaf de start van de eerste maandelijkse campagne tot 15 maart 2025 gesloten.

Te goeder trouw opgemaakt in tweevoud, in Brussel, op ……. 2024

Waarbij elke partij verklaart een exemplaar te hebben ontvangen.

Voor de structuur Fifty Session,

Persoon belast met het dagelijks bestuur,
Laetitia Van Hove

Voor de Stad Brussel,

Het College,

De Gemeentesecretaris,
Dirk LEONARD

De Burgemeester,
Philippe Close

Schepen van Cultuur, Toerisme
en Grote Evenementen,
Delphine Houba